

即時發佈



中國服飾成立合資公司於大中華地區發展Manhattan 品牌 進一步豐富產品組合以提升增長

香港，2012年4月27日—中國服飾控股有限公司（「中國服飾」或「本公司」，股份代號：1146.HK）一家在中國從事服裝設計、生產、營銷及銷售的一家發展迅速的公司，經營多個國際知名品牌，主力向中國中高收入階層消費者提供各種系列男士休閒服，欣然宣佈中國服飾已經與Perry Ellis International 達成協議，共同組成合資公司，於大中華地區經營Manhattan 業務及發展Manhattan 品牌。

根據協議條款，合營公司之大部份權益將由本公司擁有。中國服飾將生產和分銷生活時尚服飾，包括襯衫、毛衣、褲子、外套、西裝、運動外套、皮革、風衣及羽絨服。

本公司的目標是透過合營公司於2012年秋／冬季推出Manhattan 男士產品，並視乎業務情況，於2017年底於大中華地區頂尖百貨公司開設逾160家Manhattan「店中店」概念店，以進一步發展Manhattan 品牌。

Manhattan品牌擁有150年歷史，品牌歷史可以追溯至Manhattan Shirt Company，並以優質和時尚的男士襯衫和運動服裝而聞名。

中國服飾主席兼執行董事路嘉星表示：「交易符合本集團發展其產品系列之多元化策略，故此交易為我們理想的投資商機。Manhattan是一個獲得廣泛肯定和高度讚譽的品牌，擁有悠久的歷史，並且與紐約都會生活態度擁有緊密關聯，我們相信它將會獲得亞洲消費者的青睞。」

Perry Ellis International 董事長兼首席執行長費登克里斯表示：「這項協議及擴展至大中華地區對Perry Ellis International 來說，是一項重大里程碑。中國服飾控股有限公司擁有經過驗證的品牌塑造能力和極其穩健的財務狀況，是協助我們發展Manhattan 品牌的最理想合作夥伴。」

###

關於中國服飾控股有限公司

中國服飾控股有限公司(股份代號：1146.HK)在中國從事服裝設計、生產、營銷及銷售的一家高速成長公司，業務專注於男裝。公司經營多個國際知名的品牌，主力向中高收入階層消費者提供各種系列的男士休閒服，包括時尚便服、休閒服及配飾。公司根據特許權經營的受歡迎品牌包括 Jeep 及 Santa Barbara Polo and Racquet Club。按零售銷售總額計，Jeep 及 Santa Barbara Polo and Racquet Club 品牌位於二零一零年中國中高檔男士休閒服市場十大品牌行列（資料來源：Euromonitor）。此外，公司亦營銷自家擁有的 London Fog 及 Doright 品牌男裝服飾。

關於Perry Ellis International

Perry Ellis International, Inc. 是一家為男仕、女仕提供不同系列的高品質服裝、配件、香水及兒童服飾的領先設計師、經銷商及授權商。該公司的一系列禮服、休閒服、高爾夫球裝、毛衣、西裝褲、休閒褲、短褲、牛仔褲、運動服飾及男女泳裝透過各主要層級的分銷商出售。此外，公司經由其全資子公司擁有一組全美及國際知名品牌組合。

如有垂詢，請聯絡偉達公佈關係顧問有限公司：

黃俊邦 (James Wong)

電話：(852) 2894 6216

電郵：james.wong@hkstrategies.com

康禾 (Kang Ho)

電話：(852) 2894 6257

電郵：ho.kang@hkstrategies.com